



Каждому посетителю стенда АО Franzeluța уделялось большое внимание. Фото: из архива АО Franzeluța



Гости могли не только ознакомиться с видами выпускаемой предприятием продукции, но и продегустировать ее. Фото: из архива АО Franzeluța

## Продукция АО Franzeluța завоевывает сердца зарубежных потребителей



Даже корзинки с предлагаемыми для дегустации изделиями были изготовлены специалистами АО Franzeluța. Фото: из архива АО Franzeluța

Предприятие расширило список торговых партнеров за счет новых компаний-дистрибьюторов и потенциальных клиентов

Любовь ЧЕГАРОВСКАЯ  
mail@pan.md

**Кишиневский хлебокомбинат АО Franzeluța представил свою продукцию на международной выставке в немецком городе Кельне. Хлебобулочные и кондитерские изделия молдавского производителя пришлись по вкусу многим участникам экспозиции, ряд из которых пожелали наладить с ним торговые отношения.**

**Выставка качества и безопасности продуктов**

С 10 по 14 октября в Кельне проводилась крупнейшая международная выставка продуктов питания и напитков Anuga-2015. Главный ее девиз — «Качество и безопасность продуктов!».

Первая подобная экспозиция была организована в 1924 году.

Anuga — это самая большая и важная в мире профильная торговая марка. Ее относят к ведущим мировым событиям в сфере питания и широкого охвата вопросов отрасли. Дело в том, что в рамках этой выставки экспонентам и профессиональным посетителям под одной крышей представляются десять экспозиций, охватывающих основные направления пищевой индустрии: «Пищевые продукты и деликатесы», «Фирменные блюда», «Свежие и охлажденные фрукты, овощи и рыба», «Мясо, колбасные изделия, дичь, птица», «Замороженные продукты и мороженое», «Молоко и молочные продукты», «Хлеб, выпечка, бакалейная продукция, горячие напитки», «Напитки», «Технологии для предприятий общественного питания» и «Технологии, оборудование и услуги для розничной торговли».

Именно концепция «10 выставок под одной крышей», введенная с 2003 года, и является ключом к успеху выставки Anuga, которая проводится раз в два года и каждый раз собирает на своих площадях все большее количество участников.

В этом году под организацию этого мероприятия было отведено 280 тыс. квадратных метров торговых площадей, на которых свою продукцию представляли 7063 экономических агента из 108 стран мира. А число посетителей выставки достигло 160 тыс. человек из 192 стран.

**Отличный шанс для признания**

В международной выставке Anuga-2015 приняло участие и АО Franzeluța. Нельзя не согласиться, что это довольно внушительное представительство торговых марок не могло не привлечь внимания молдавского произво-

дителя хлебобулочных изделий АО Franzeluța, который использует любые возможности для продвижения своей продукции.

Как рассказал «Панораме» генеральный директор предприятия Виктор Кожокару, их компания на выставке была отведена площадь, на которой специалисты оформили стилизованный корпоративный стенд с традиционными молдавскими элементами. Экспозицию кишиневского производителя хлебобулочных изделий украшал основной девиз предприятия «Начните свой день с нами!». На витринах и полках был представлен широчайший ассортимент изделий, предназначенных для экспорта. Иностранцы, заглядывавшие к гостеприимным молдаванам, могли ознакомиться с новинками выпускаемой продукции — вафельными и замороженными тортами, сдобными рулетами, пряниками. Здесь же посетителям предоставлялась возможность продегустировать изделия АО Franzeluța — пряники, печенье, сушки, вафельные изделия, торты и разные виды пирожных.

Особый интерес у посетителей выставочного стенда АО Franzeluța вызвала продукция, сертифицированная Kosher и Halal. Эти два документа подтверждают, что продукция, обозначенная знаками «кошер» или «халяль», соответствует всем требованиям, и в ней нет запрещенных ингредиентов. Традиционными покупателями такой продукции в мире являются евреи, мусульмане, вегетарианцы и приверженцы здорового образа жизни. Поэтому молдавский производитель хлебобулочных изделий не мог не учесть предпочтения и этих категорий покупателей, чем только увеличил спрос на свою продукцию.

Виктор Кожокару рассказал, что продукция их предприятия пользовалась большим успехом на выставке в Кельне, и как следствие такого интереса были налажены связи с дистрибьюторами и потенциальными клиентами из разных стран и континентов.

— Нас приятно удивило то, какие оценки получила наша продукция от людей, съехавшихся со всех уголков планеты, — отметил гендиректор АО Franzeluța по завершении выставочного мероприятия. — Мы установили немало контактов, что позволит наращивать экспорт нашей продукции во всем мире. Мы гордимся тем, что качество выпускаемой нами продукции подтверждают и за пределами Молдовы.



Продукция молдавской компании пользовалась большим успехом, что позволило наладить связи с дистрибьюторами и потенциальными клиентами из разных стран и континентов. Фото: из архива АО Franzeluța



На выставочном стенде в Кельне молдавский производитель хлебобулочных изделий представил десятки видов своей продукции. Фото: из архива АО Franzeluța