

Comunicat de presă

Întreprinderea "Franzeļuța" S.A. pune în vânzare pâinea socială

Combinatul de panificație "Franzeļuța" S.A. anunță că în noaptea de vineri, 19 februarie, spre sâmbătă, 20 februarie a.c., va pune în funcțiune o linie de producție a unui nou sortiment de pâine, denumit generic "pâinea socială". Astfel, noul sortiment de pâine va putea fi găsit pe toate rafturile magazinelor din lanțul de desfacere "Franzeļuța", începând chiar de sâmbătă dimineață. Pâinea socială va costa 3 lei.

Directorul general al "Franzeļuța" S.A., Boris Andros, crede că prin introducerea noului sortiment de pâine, întreprinderea va răspunde nu doar cererii unui segment important de consumatori, dar și unei nevoi sociale. "Întreaga societate trece acum printr-o perioadă dificilă. Iată de ce este important să venim cu un produs pentru toate buzunarele, mai ales că am fost încurajați de conducerea Guvernului că vom fi susținuți în acest demers. Ni s-a aprobat, o cantitate de grâu din rezervele statului, acordată cu împrumut întreprinderii noastre cu termen de restituire după roada nouă. Pentru noi și creditul polonez este foarte important și am apreciat rapiditatea cu care s-au luat măsuri pentru a fi deblocat." a declarat Boris Andros.

Potrivit directorului general, noul sortiment de pâine nu va face niciun rabat de calitate. "Pâinea socială va avea un preț accesibil, dar acest lucru nu înseamnă în niciun caz că această pâine va fi mai puțin calitativă. Dimpotrivă, prin această pâine vrem să ne respectăm standardele de calitate ale produselor "Franzeļuța" și să ne confirmăm, astfel, bunul renume pe care îl avem în rândul consumatorilor din Republica Moldova", a menționat Boris Andros.

Noua linie de producție a Combinatului va furniza zilnic circa 3 tone de pâine socială, care va merge în magazine din lanțul de desfacere al "Franzeļuța".

19.02.16